

Facilitatea fiscala

Legea sponsorizării și Codul fiscal permit societăților comerciale plătitoare de impozit pe profit să ofere sponsorizări organizațiilor din anumite domenii (spre exemplu organizațiilor caritabile) și să beneficieze de facilități fiscale, în anumite condiții prevăzute de lege. Cheltuiala cu sponsorizarea oferită nu este o cheltuială deductibilă fiscal, dar poate reprezenta un credit fiscal, adică poate reduce impozitul pe profit de plată cu suma integrală a sponsorizării oferite. Codul fiscal prevede următoarele limite (minimul dintre) :

- ▶ 20% din impozitul pe profit datorat
- ▶ 0,5% din cifra de afaceri

Mai mult, începând cu 1 aprilie 2018, societățile comerciale care sunt plătitoare de impozit pe venit, cazul microîntreprinderilor și care efectuează sponsorizări, potrivit Legii sponsorizării, pentru susținerea entităților nonprofit și a unităților de cult (furnizori de servicii sociale acreditați cu cel puțin un serviciu social licențiat, potrivit legii), scad sumele aferente din impozitul pe venit până la nivelul valorii reprezentând 20% din impozitul pe veniturile datorate pentru trimestrul în care au înregistrat cheltuielile respective.

Astfel, facilitatea fiscală acordată prin mecanismul de credit fiscal permite practic sponsorului să plătească efectiv suma respectivă către o organizație fără scop lucrativ (cu particularitățile menționate) și nu în contul impozitului pe profit/impozitului pe veniturile microîntreprinderilor. Pentru a fi inclus în calculul impozitului pe anul respectiv, contractul de sponsorizare trebuie încheiat înainte de sfârșitul anului calendaristic, iar plata trebuie efectuată până la finele anului.

În cazul în care contravaloarea sponsorizării efectuate într-un exercițiu de o microîntreprindere depășește procentul de 20% din impozitul pe venit, sumele excedentare se raportează într-o perioadă de 28 de trimestre consecutive și pot fi deduse la fiecare plată de impozit pe venit.

Începând cu anul 2018, contribuabilii care efectuează sponsorizări au obligația de a depune declarația informativă privind beneficiarii sponsorizărilor (noul Formular 107), aferentă anului în care au înregistrat cheltuielile respective. Declarația se depune până la termenul de depunere a declarației anuale de impozit pe profit, respectiv până la data de 25 ianuarie a anului următor/data de 25 inclusiv a lunii următoare ultimului trimestru pentru care datorează impozitul, în cazul plătitorilor de impozit pe veniturile microîntreprinderilor. Legea sponsorizării (32/1994), împreună cu Codul Fiscal (227/2015), permite societăților comerciale să direcționeze până la 20% din impozitul pe profit către organizațiile neguvernamentale. Dacă suma sponsorizată nu depășește 0,5% din cifra de afaceri impozitul pe profit de plată se va diminua cu suma integrală a sponsorizării.

Practic, sponsorul poate să deducă această valoare din impozitul pe profit pe care îl are de plătit statului și să o direcționeze în sprijinul activității desfășurate de Fundația Română pentru Copii, Comunitate și Familie, organizație non-profit.

Formalitatile sunt simple: la baza acestei relatii sta contractul de sponsorizare. Acesta poate fi incheiat o singura data pe an, si poate preciza suma si periodicitatea cu care se ofera ajutorul (in cazul sponsorizarii oferite lunar sau trimestrial)

In situatia in care suma sponsorizata depaseste valoarea deductibila de 20% din impozitului de plata pentru venitul realizat in perioada declarata (trimestru sau semestru), compania poate regulariza aceasta suma sponsorizata pe o perioada de 7 ani.