**CERERE OFERTA**

Fundaţia Română Pentru Copii, Comunitate şi Familie în cadrul proiectului **Educatia** **Genereaza Atitudinea Libera si Independenta** – EGALI Cod Smis – 107862, Proiect cofinantat din Fondul Social European prin Programul Operational Capital Uman 2014-2020, vă solicităm să ne transmiteţi oferta dumeavoastră pentru achiziţia următoarelor produse:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NR** | **DENUMIRE PRODUS SI CARACTERISITICI** | **COD CPV** |
| 1 | Teste psihologice standardizate | 33156000-8 - Material de testare psihologica |

Testele psihologice standardizate trebuie sa evalueze si identifice/stabileasca urmatoarele :

* 1. problemele emotionale
  2. problemele de comportament si a perceptiei de sine
  3. problemele de  relaţionare sociala
  4. problemele de sănătate mintală
  5. temperamentul, (impactului  asupra stilului de invatare),  interesele  și valorile
  6. strategiile  si stilurile de învățare
  7. nivelul de dezvoltare neuropsihologică si a aptitudinilor cognitive

Rezultatele obtinute la teste trebuie sa poata fi valorificate in procesul de consiliere psihologică; orientarea şcolară şi profesională; consiliere scolara.

Furnizorul va trebui sa indeplineasca urmatoarele specificatii tehnice:

* Modul de aplicare al testelor psihologice standardizate sa fie si creion-hârtie
* Licenta de utilizare a testelor sa fie pe o perioada de minim 3 ani
* Posibilitatea de interpretare a testelor sa nu presupuna costuri suplimentare fata de cele de achizitie

Pachetul de testare trebuie sa contina:

1. Manualul testului/testelor (utilizare, interpretare)

2. Broșuri cu itemi

3. Caiete/fise de raspuns

4. Cotare testelor (sabloane s.a)

Oferta financiară va fi elaborată astfel încât să furnizeze toate informaţiile cu privire la preţ.

Preţul din propunerea financiară va fi exprimat în lei (cu două zecimale) fără TVA.

TVA-ul va fi evidenţiat separat.

Achiziţia de produse se realizează în cadrul activităţii 2 Selectia grupului tinta si intocmirea planurilor personalizate de interventie.

Procedura aplicată: achiziţie directă prin cercetare a pieţei - sondaj de piaţă.

Oferta câştigătoare va fi stabilită pe baza criteriului de atribuire: preţul cel mai scăzut.

Vă rugăm sa ne trimiteţi oferta de preţ până la data de 18.09.2018 la gabriela.crisan@frccf.org.ro

Vă mulţumim anticipat.

CRIȘAN Gabriela Iudita,

Manager proiect